

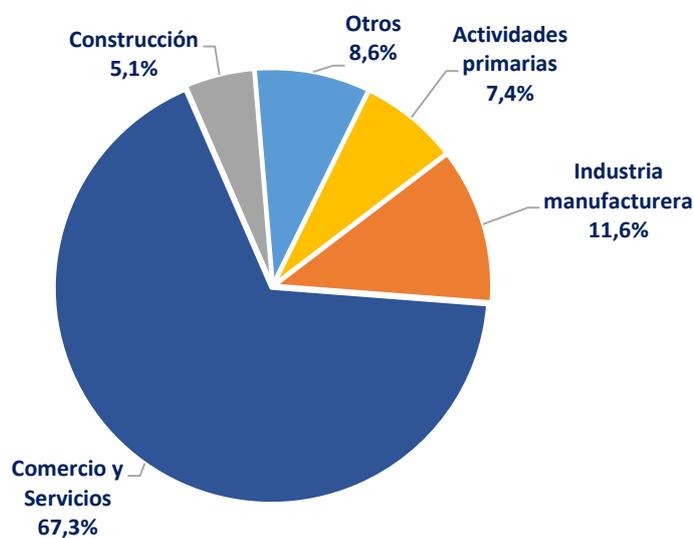
## Departamento de Estudios Económicos

### Importancia Económica del Sector Comercio y Servicios Año 2022

1. En el año 2022 el Sector Comercio y Servicios (SCyS) representó el 67,3% del valor agregado global de la economía uruguaya. En este sector se incluyen los siguientes sub rubros: *Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas, Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones, Servicios financieros, Actividades profesionales y Arrendamiento, Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios.*
2. Analizando la participación de los restantes sectores de actividad de la economía, queda en evidencia la importancia relativa del SCyS. Del resto de los sectores, en el año 2022 la *Industria Manufacturera* tuvo una participación en el valor agregado de 11,6%, mientras que las *Actividades Primarias* representaron 7,4% y el sector de la *Construcción* tuvo una participación de 5,1%.

#### Participación Sectores de Actividad en el Valor Agregado

Año



2022

3. Asimismo, el SCyS agrupa en su interior a diversos sub rubros, siendo heterogéneo el aporte de cada uno al valor agregado global. De acuerdo con datos del BCU, el rubro *Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios* es el que se destaca con una participación de 27,6%, seguido del rubro *Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas*, con una participación de 14,8%.

Sub Sectores Comercio y Servicios	Participación % VAB año 2022
Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios	27,6
Comercio, Alojamiento y Suministro de comidas y bebidas	14,8
Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones	10,6
Actividades profesionales y Arrendamiento	8,4
Servicios financieros	5,9
<b>Total Comercio y servicios</b>	<b>67,3</b>

Fuente: BCU

4. Luego de un año 2021 en el cual la actividad económica logró retomar cierto dinamismo tras lo que fue la contracción abrupta del año 2020 como resultado de la pandemia y sus consecuencias ya conocidas, el año 2022 presentaba el gran desafío de continuar y consolidar la senda de crecimiento basado crecimiento genuino de las diferentes actividades económicas.
5. El año 2022 comenzó bajo un escenario de crecimiento global de la economía uruguaya el cual fue perdiendo dinamismo, en particular a partir del tercer trimestre. De esta forma, tanto el contexto externo como el ambiente económico local se tornó más desafiante, y así la economía cierra el año bajo una recesión técnica.
6. En particular, se confirma el fuerte impacto de la sequía y el freno de la economía China por su política Cero COVID. A nivel del SCyS se destaca el impacto negativo recibido por parte del diferencial de precios con los países vecinos, en particular con Argentina generando un efecto de corrimiento de consumo, mayores corrientes de contrabando e informalismo a nivel local, así como niveles de consumo por parte de los turistas regionales que ingresan al país aún por debajo de los niveles pre pandemia.
7. Asimismo, a nivel local en los últimos meses del año el consumo privado enlenteció su crecimiento y en cierta forma se estanca, en línea con el

deterioro del mercado laboral y la caída del salario real junto con su proceso de recuperación que aún continúa rezagado.

8. Sin embargo y en términos agregados, es posible establecer que, a pesar de los registros negativos de crecimiento en términos desestacionalizados durante el segundo semestre del año 2022, la economía uruguaya continuó creciendo y presentó para el año 2022 un crecimiento de 4,9% respecto al año 2021.
9. Asimismo, los diferentes rubros que integran el SCyS acompañaron en su totalidad el crecimiento anual. El rubro *Comercio, Reparaciones, Restaurantes y Hoteles*, registró un crecimiento del orden de 10,4% en el valor agregado respecto al año 2021, *Transporte y almacenamiento, Información y Comunicaciones* 9,7%, *Servicios Financieros* 2,7%, *Actividades profesionales y Arrendamiento* 6,2%. Finalmente el rubro *Salud, Educación, Actividades inmobiliarias y Otros servicios*, también recupera en un 5,6%.
10. Respecto al mercado de trabajo, según datos proporcionados por el BPS, el SCyS generó 920.259 puestos de trabajo durante el año 2022, demostrándose la gran relevancia del sector también como generador de empleo. Esta cifra representa el 61,4% del total de puestos de trabajo en la economía.
11. En lo que refiere a los rubros que componen al SCyS se destaca la participación de *Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas* en primer lugar, el cual genera 248.519 puestos de trabajo y representa el 27,0% del total de este sector. Luego lo siguen el resto de los rubros con participaciones relativamente menores.

Actividad	Total puestos Dic. 2022	% de los puestos	
		Femenino	Masculino
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	248.519	46,37%	53,63%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	120.426	75,48%	24,52%
Enseñanza	91.901	68,98%	31,02%
Transporte y almacenamiento	82.572	17,62%	82,38%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	81.685	44,52%	55,48%
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	76.396	96,11%	3,89%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	43.224	53,39%	46,61%
Información y comunicaciones	42.000	38,50%	61,50%
Otras actividades de servicios	38.380	62,80%	37,20%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	37.950	52,42%	47,58%
Actividades inmobiliarias	24.686	45,72%	54,28%

Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	22.239	39,95%	60,05%
Actividades financieras y de seguros	10.281	50,51%	49,49%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>920.259</b>	<b>54,60%</b>	<b>45,40%</b>

Fuente: BPS - ATYR

12. En relación a la cantidad de empresas registradas en el BPS, el 73,9% corresponden al SCyS, alcanzado así las 221.887 empresas.

Actividad	Total empresas Dic. 2022	% empresas por rubro
Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	66.640	30,0%
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	59.091	26,6%
Transporte y almacenamiento	18.616	8,4%
Otras actividades de servicios	14.539	6,6%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	13.503	6,1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	9.355	4,2%
Información y comunicaciones	8.186	3,7%
Actividades inmobiliarias	8.109	3,7%
Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	6.784	3,1%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	6.065	2,7%
Enseñanza	5.318	2,4%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	3.126	1,4%
Actividades financieras y de seguros	2.555	1,2%
<b>Total Comercio y Servicios</b>	<b>221.887</b>	<b>100%</b>

Fuente: BPS - ATYR